

Bedingungen für die Nutzung der Marken/Logos „JMJ LISBOA 2023“ und „JMJ2023“
(dies bezieht sich auf zusammenhängende Marken/Logos wie WJT 2023 etc.)

Herr Américo Aguiar, in seiner Eigenschaft als Präsident der JMJ Foundation -Lissabon 2023 erklärt:

1.

Die JMJ Foundation - Lissabon 2023 ist Eigentümerin der nationalen Marken Nr. 641586 "JMJ LISBOA 2023" und Nr.641589 "JMJ 2023", die beim INPI (Nationales Institut für gewerbliches Eigentum von Portugal registriert sind).

2.

Keine andere natürliche oder juristische Person hat das Recht, die oben genannten Marken ohne vorherige schriftliche Zustimmung, d.h. durch eine Markenlizenzvereinbarung, der Stiftung JMJ - Lissabon 2023 zu verwenden.

3.

Jede natürliche oder juristische Person, die beabsichtigt, die genannten Marken zu verwenden, muss die folgenden Bedingungen erfüllen:

- a. ein Unternehmen besitzen, das sich der Herstellung und / oder dem Vertrieb kommerzieller Produkte widmet, die mit den oben genannten Marken versehen und vertrieben werden sollten, insbesondere, aber nicht ausschließlich, zählen hierzu: Geschenke (Schlüsselanhänger, Stifte, Feuerzeuge), Kleidung, persönliche Reiseausrüstung (Rucksäcke, Taschen)
- b. die vorherige schriftliche Zustimmung der JMJ Foundation - Lisboa 2023 und haben mit letzterem eine Markenlizenzvereinbarung unterzeichnet zur Nutzung der Marken „JMJ LISBOA 2023“ und „JMJ2023“.
- c. der JMJ Foundation Lissabon 2023 eine Vergütung für jedes Produkt gewähren, das hergestellt oder vertrieben wird, in dem die Marken "JMJ LISBOA 2023 „und/oder die Marke „JMJ2023“ verwendet werden, wie im zuvor erstellten Lizenzvertrag mit der JMJ Foundation – Lissabon 2023 ausgehandelt und festgelegt wurde.

4.

Ohne die Bestimmungen des vorherigen Artikels zu beeinträchtigen, ermächtigt die JMJ Foundation - Lissabon 2023 juristische Personen der katholischen Kirche zur unentgeltlichen Nutzung der Marken "JMJ LISBOA 2023" und "JMJ2023 " für die folgenden Zwecke:

- a. Verwendung des Logos auf Gegenständen, die sich auf den WJT beziehen wie z.B.: Ordner, Flyer, Karten, Broschüren, Plakate, Grafiken, Banner, Websites und andere Medien;
- b. Verwendung des Logos auf pastoralen Materialien an für die Vorbereitung auf den Weltjugendtag 2023;

- c. Verwendung des Logos auf/in Werbematerialien im Zusammenhang mit dem WJT 2023, insbesondere Plakate, Banner, T-Shirts, Mützen, Becher und andere Artikel, ausgenommen für den gewerblichen Gebrauch.

5.

Kirchliche Einrichtungen haben nicht das Recht, die Verwendung der Marke "JMJ LISBOA 2023" an Dritte weiterzugeben.

6.

Kirchliche Einrichtungen dürfen keine Produkte verkaufen, die die Marke enthalten, ebenso ist der Vertrieb jeglicher Produkte, das andere ähnliche oder zusammenhängende Marken enthält, untersagt.

7.

Kirchliche Einrichtungen können die Marke "JMJ LISBOA 2023" für andere als die oben genannten Zwecke nur durch den Erhalt eine zusätzliche Lizenzberechtigung verwenden.

8.

Die Nichteinhaltung dieser Vorschriften stellt eine Verletzung der Rechte des Gewerblichen Eigentums und Urheberrechte der JMJ Foundation - Lissabon 2023 dar.

9.

Diese Bestimmungen unterliegen portugiesischem Recht.

Lissabon, am 15. Oktober 2020.

ANMERKUNG:

Dies ist eine freie Übersetzung ins Deutsche zur besseren Verständlichkeit - ohne Haftung für Fehler. Sie wurde zur Verfügung gestellt von der Arbeitsstelle für Jugendseelsorge der Deutschen Bischofskonferenz. Das Original in portugiesischer Sprache ist zu finden unter www.lisboa2023.org/pt/media. Weitere Informationen erteilt die Pressestelle des WJT Lissabon 2023: press@lisboa2023.org